Quadro 1- C*hecklist* quanto às dimensões e parâmetros para a avaliação de experiências de signos distintivos territoriais, na forma de Indicação Geográfica

**LEGENDA: Insignificante: 1 - Pouco significativo: 2 - Significativo: 3 - Muito significativo: 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimensão** | **N.** | **Parâmetro de Análise** | **Grau de Significância** | **Critério central de Análise** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Efetividade no reconhecimento do signo distintivo territorial** | **1** | A imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto específico tem **força distintiva efetiva**, servindo para as pessoas identificar a **especificidade do produto**, ou **diferenciais** em relação aos similares. |  |  |  |  | **Signo Distintivo Territorial**, utilizado para representar o produto e sua vinculação com o território de origem |
| **2** | As pessoas externas ao setor produtivo relacionam a imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto específico com o **saber fazer das pessoas** do lugar de origem do produto. |  |  |  |  |
| **3** | A imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto é suficientemente forte para se **manter ao longo dos tempos** (perenidade). |  |  |  |  |
| **4** | A imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto é reconhecida **na sua área de abrangência** (regionalmente). |  |  |  |  |
| **5** | A imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto é reconhecida **nacionalmente**. |  |  |  |  |
| **6** | A imagem transmitida pela simbologia do nome do lugar ou do produto é reconhecida **internacionalmente**. |  |  |  |  |
| **Vínculo territorial da produção** | **7** | Avalie a intensidade com que as atividades relacionadas à extração ou **produção da matéria prima** do produto com especificidade territorial, se desenvolvem localmente. |  |  |  |  | Vínculo local do setor extrativo e industrial |
| **8** | Avalie a intensidade com que as atividades relacionadas ao **setor de transformação** do produto com especificidade territorial, se desenvolvem localmente. |  |  |  |  |
| **9** | A diferenciação do produto com especificidade territorial, em relação aos seus similares, é feita com base o **saber fazer específico das pessoas** que atuam na área de abrangência da Indicação Geográfica (IG). |  |  |  |  | Fator territorial que contribui no reconhecimento do produto específico |
| **10** | A diferenciação do produto com especificidade territorial, em relação aos seus similares, é feita tendo como base as **características do produto**. |  |  |  |  |
| **11** | A diferenciação do produto com especificidade territorial, em relação aos seus similares, é feita tendo como base a **variedade do produto** ou **genética**, específica do local. |  |  |  |  |
| **12** | Avalie o grau de enraizamento territorial do produto específico, ou seja, a **ocorrência histórica da atividade produtiva no território** de abrangência da Indicação Geográfica. |  |  |  |  | Grau de intensidade do enraizamento local |
| **Reconhecimento da notoriedade ou reputação do produto específico** | **13** | Avalie a **notoriedade regional** do produto, ou seja, o reconhecimento pelo consumidor como produto com qualidade diferencial. |  |  |  |  | Abrangência da **notoriedade**, ou seja, o grau de reconhecimentoque os consumidores têm do produto específico |
| **14** | Avalie a **notoriedade** **nacional** do produto, ou seja, o reconhecimento pelo consumidor como produto com qualidade diferencial. |  |  |  |  |
| **15** | Avalie a **notoriedade internacional** do produto, ou seja, o reconhecimento pelo consumidor como produto com qualidade diferencial. |  |  |  |  |
| **16** | A **reputação**, ou seja, a opinião dos consumidores sobre o produto está relacionada à sua **excelência alimentar** (garantia de inocuidade e/ou salubridade). |  |  |  |  | Fator que explica a **reputação** (fama ou prestígio) do produto específico |
| **17** | A **reputação**, ou seja, a opinião dos consumidores sobre o produto está associada à sua **qualidade como produto típico** (autêntico e/ou singular). |  |  |  |  |
| **18** | A **reputação**, ou seja, a opinião dos consumidores sobre o produto está associada à **imagem que as pessoas têm do lugar** ou território de produção. |  |  |  |  |
| **Avaliação da Dinâmica Territorial do setor produtivo envolvido na experiência de IG** | **19** | Avalie a capacidade dos atores locais de estabelecer relações de cooperação e integração entre os **atores do mesmo elo da cadeia produtiva** (setor extrativo e setor industrial). |  |  |  |  | Sobre a capacidade dos atores em estabelecer relações de **cooperação** e **integração** |
| **20** | Avalie a capacidade dos atores locais de estabelecer relações de cooperação e integração entre os **atores dos diferentes elos da cadeia produtiva** (setor produtivo, industrial, mercado varejista, consumidor). |  |  |  |  |
| **21** | Avalie a capacidade dos atores locais de estabelecer relações de cooperação e integração com as **organizações de apoio**, como universidades, centros de pesquisa e/ou órgãos governamentais de pesquisa e extensão, ou consultorias. |  |  |  |  |
| **22** | Avalie o **grau de homogeneidade do setor empresarial** envolvido no processo de produção do produto com especificidade territorial, no que se refere à dimensão econômica ou operacional (inexistência de concentração da produção ou de influência nas decisões do setor). |  |  |  |  | **Homogeneidade do setor** (quanto mais homogêneo, melhor) |
| **23** | Avalie a capacidade de iniciativa dos atores locais, para avançar na busca coletiva de objetivos comuns, que venham em benefício do setor, no que se refere à **valorização dos recursos territoriais** (preservação ambiental). |  |  |  |  | **Ações coletivas** que resultem em benefícios para todos os elos da cadeia produtiva do produto com Indicação Geográfica |
| **24** | Avalie a capacidade de iniciativa dos atores locais, para avançar na busca coletiva de objetivos comuns, que venham em benefício do setor, no que se refere ao **compartilhamento de conhecimentos** técnicos ou produtivos. |  |  |  |  |
| **25** | Avalie a capacidade de iniciativa dos atores locais, para avançar na busca coletiva de objetivos comuns, que venham em benefício do setor, de modo a articular-se para **ampliar a variedade de produtos oferecidos ao mercado**. |  |  |  |  |
| **26** | Avalie a capacidade de iniciativa dos atores locais, para avançar na busca coletiva de objetivos comuns, que venham em benefício do setor, no que se refere à busca de **apoio institucional** (do setor público ou privado), na forma de atividades de extensão, assessoria técnica ou organizacional.  |  |  |  |  |

Fonte: Elaboração própria, com base em Dallabrida (2019a)